

تعریف دقیق هتل بوتیک در میان صاحبان و پیشکسوتان این صنعت متفاوت است، اما بهرحال اکثر گردانندگان، سازندگان و صاحبان هتل ها بر مشخصه هایی از قبیل آنچه در پایین عنوان شده توافق دارند:

معماری و طراحی: دارای سبک بودن، تمایز و صمیمیت از موارد کلیدی در معماری و طراحی هتل بوتیک ها هستند. چنین شاخصه هایی نظر تعداد قابل توجهی از مشتریان را که به دنبال ملکی خاص هستند به خود جلب می کند.

بوتیک هتل ها ضرورتاً پایبند استانداردهای مشخصی نیستند؛ تعریف کردن و داشتن تم برای این دسته از هتل ها از عوامل مهم و تعیین کننده برای موفقیت است. خیلی از هتل بوتیک ها برای هر اتاق مهمان تمی جداگانه تعریف می کنند که این هر بار اقامت در آن هتل را به تجربه ای متفاوت حتی برای مهمان های قدیمی تبدیل می کند.

به عنوان مثال هتل کتابخانه در شهر نیویورک تم هایی مختلف از تم موسیقی گرفته تا تم عاشقانه برای هر اتاقش در نظر گرفته.

بسیاری از هتل داران با بازسازی هتل های قدیمی و مرمت آن ها کاربری بوتیک هتل ها را به این بناها می دهند.

در شرایطی که نوگرایی و طراحی های جدید در زمانی کوتاه محبوبیت زیادی پیدا می کند هتل بوتیک ها با ترکیب عناصر قدیمی و محبوبیت شان را حفظ می کنند.

خدمات:

مساله ای که در رابطه با ماهیت بوتیک هتل ها نامعین است این است که آیا اندازه و متراژ اهمیت دارد؟ بسیاری از هتل داران سرشناس بر این باورند که بوتیک هتل ها ملک هایی هستند که تعداد اتاق های آن ها نبایست از ۱۵۰ اتاق بیشتر باشد.

چرا که آنچه بوتیک هتل ها را از سایر هتل ها متمایز می کند رابطه ی صمیمیمانه بین کارکنان هتل و مهمان ها است،

در بسیاری از این دست هتل ها بر مطلع بودن تمام خدمه ی هتل از نام هر مهمان تاکید می شود که این در هتلی با وسعت زیاد به سختی می تواند انجام پذیرد.

با این حال ایان شراگر، موسس و مدیر هتل های ایان شراگر، که در حال حاضر حدود سه هزار اتاق مهمان در ۹ ساختمان را شامل می شود، نظری خلاف این نظر غالباً پذیرفته شده در رابطه با هتل بوتیک ها دارد.

وی با در نظر گرفتن افرادی که جذب خلاقیت می شوند تفاوت بوتیک هتل ها را در روش و شیوه ی کار می داند و اندازه ی هتل را مهم نمی داند. شخصی سازی کردن تشریفات هتل در هتل های شراگر به خصوص در هتل های عظیمی مثل پارامونت هتل (با ۵۹۴ اتاق مهمان) و یا هتل هنری هادسون (با ۸۲۱ اتاق مهمان) اهمیتی ندارد و در عوض هتل های شراگر تاکید زیادی بر جلب کردن توجه مهمانان شان با خلق فضایی که تمام حواس را متوجه خود می کند دارند؛ و این از طریق معماری، طراحی داخلی، رنگ های به کار برده شده، نورپردازی، هنر و موسیقی انجام می گیرد.

جامعه هدف:

بوتیک هتل های زیادی هدف شان جذب مسافران بین سن ۲۰ تا اواسط ۵۰ سالگی است که درآمد حدودی متوسط به بالا دارند.

وجه تمایز بوتیک هتل ها صمیمیت و طراحی محور بودن آن هاست و این ها سبب می شود بوتیک هتل ها از سایر هتل های عظیم زنجیره ای که به مهمان حین اقامت خدمات شخصی سازی شده می دهند مجزا شوند.

اما بیشتر از تمام این ها مشخصه های به خصوصی برای تعریف بوتیک هتل ها وجود دارد.

شاخص دکوراسیون نقشی اساسی در ایجاد حس شخصی و ایجاد محیطی حساب شده در بوتیک هتل ها را داراست. استفاده از متریاال هایی با کیفیت بالا، اثاثیه طراحی شده و ***** جهت خلق تصویر بصری به یاد ماندنی به کار می روند.

در حالی که تشریفاتی مثل فهرستی از انواع بالش ها، حمام های مجلل یا میز توالت های ساخت دست سبب ایجاد فضایی لوکس و سرشار از آسایش می شوند.

جهت اطمینان حاصل کردن از جلب رضایت مشتریان باهوش و مدگرا بوتیک هتل ها آخرین تکنولوژی های روز، عناصر تزئینی متغایر و فضایی ویژه را ارائه می دهند.

ویژگی متعارف دیگری از این اقامتگاه های منحصر بفرد توجه زیاد آن ها به جزئیات است. یک بوتیک هتل معتبر و شناخته شده وقت زیادی را برای انتخاب مرغوب ترین پارچه ها، بهترین و تازه ترین مواد غذایی و چیدمان اتاق هایش به طور مجزا و متفاوت از هم اختصاص می دهد. و متریاال مورد استفاده در دکوراسیون داخلی ش را از منابع محلی تامین می کند.

انواع بوتیک هتل ها

اگرچه که بوتیک هتل ها در سبک های متنوع و نرخ های پرداختی مختلف ساخته می شوند اغلب آن ها ویژگی های مشترکی دارند.

بوتیک هتل ها چه فوق مدرن باشند، چه قدیمی و یا ترکیبی از هر دو، با تاکید بر مبحث زیبایی شناختی استاندارد جدیدی از آسایش و خدمات را ارائه می دهند.

هتل سون

یکی از نمونه های برجسته ی هتل بوتیک های مدرن هتل سون پاریس است، جایی که از مهمان ها با اتاق هایی با تم های منحصر بفرد، دکور هایی غیرمتعارف و ساخته هایی بی یاد ماندنی مثل تخت های شناور، وان های حمامی که در هوا معلق است و سقف هایی که با ستاره ها روشن می شود استقبال می کند.

بوتیک هتل ونیتو

از طرف دیگر بوتیک هتل های تاریخی جذابیت های دنیای کهن و ویژگی های بخصوص ادوار مختلف را به طریقی که جادو و شکوه آن زمان ها نیز حفظ شود با تسهیلات دنیای مدرن ترکیب می کند.

با پایبندی به همین میراث حسی قوی از مکانی که در آن هستید به شما القا می شود. غذاهای با کیفیت بالا و تزئینات، اتاق هایی که شما را به سفری در گذر تاریخ می برند و گرما و راحتی منزل شخصی تان را به شما می دهند.

هتل بوتیک ونیتو مختص قرن چهاردهم در سرت یا تورن، که در قسمتی از آمستردام در خانه های متعلق به قرن ۱۷ واقع شده است، اثباتی است بر اینکه هتل های تاریخی به قطع در دسته بندی بوتیک هتل ها قرار می گیرند.

بامبو ایندا

در سال های اخیر بوتیک هتل های روستایی زیادی مشاهده می شوند که سبب می شوند اقامت در مناطق روستایی به تجربه ای جدید تبدیل شود.

یکی از این موارد بامبو ایندا است، مجموعه ای کج و معوج از خانه های آنتیک سبک جاوا در منطقه ی اوباد بالی که از مهمانان با کنج های ویژه ای برای استراحت، منوهای شخصی سازی شده و ارائه ی تجربه ای اصیل از روستای بالی پذیرایی می کند.

اتاق های شیکی که برای هر شخص جداگانه تزئین شده اند، خودمانی بودن حس و حال محیط و غذاهای محلی

باشکوه مثل

ca's Xorc که غذایی ست به قدمت دویست ساله تهیه شده از زیتون، همه ی این ها هتل های روستایی را در دسته هتل بوتیک ها قرار می دهند.

ژنراتور پاریس

بوتیک هتل ها را می توان در دسته های لوکس، متوسط و اقتصادی دسته بندی کرد. هتل بوتیک های شیک و در عین حال با قیمت مناسب گزینه ی مناسبی هستند برای اقامت مشتریان شیفته ی تکنولوژی روز که به دنبال تجربه های ویژه هستند و در عین حال می خواهند فرهنگ محلی منطقه را نیز حین سفر تجربه کنند.

هتل هایی از قبیل ماما شلتر و مهمان سراهای جنراتور که در شهرهای مدرن واقع شده اند می دانند که دقیقا چگونه با ارائه ی طراحی های جالب، تسهیلات هوشمند و فضاهای جمعی بدیع برای مشتریان شان رضایت بخش باشند.

گریس سانتورینی

در آن سوی این طیف بوتیک هتل های اعیانی با ویژگی های قابل توجه از مهمانان شان پذیرایی میکنند. به مانند

خیاطخانه های دارای سبک(مزون سوکه در پاریس)،سوئیتهای غارمانند دیدنی(غارهای اعلا ی کایاکاپی در ترکیه)، حمام های روباز(کازا ال-التا) و استخرهای خوف انگیز بی پایان(گریس سانتورینی)علاوه بر این بیشتر آن ها بخصوصیاتی چون آبگرم، رستوران های ستارده دار میشلین وطراحی های داخلی منحصر به فرد آراسته شده به پارچه های فاخر، هنر افسانه وار و فناوری هنرمندانه به رخ دیگران میکشند.

آخرین و اما نه کم اهمیت ترین هتل بوتیک ها هتل هایی هستند که تم مختص به خود را دارند و به مسافران طراحی و تسهیلاتی براساس مفاهیم و موضوعات متنوع از هنر و مد گرفته تا ورزش، فیلم و شراب عرضه می کنند.

این سازه ها معمولا یک تم انتخاب می کنند و خدمات و دکوراسیون را بر محور همان تم به تائین می کنند با این حال در این هتل ها اتاق های با تم های جداگانه هم وجود دارند تا مهمانان در هربار اقامت در این هتل بتوانند اتاقی با تم متفاوت از قبلی کرایه کنند.

طراحی سازه‌ی ۴۸ink

واقع در میدتاون منهن شهر نیویورک به مثابه‌ی تاییدیه‌ای است به ساختمان پیشین واقع در همان محل؛ با اتاق‌هایی که

فضایی صنعتی دارند، رستورانی که پرینت نام دارد و میکده‌ای در بالای پشت بام به اسم **The Press Lounge**

هتل گاتهام در منچستر که در محل یکی از شعب پیشین بانک میدلند واقع شده برای کیسه‌های حمل لباس‌های خشکشویی از کیسه‌های پول استفاده می‌کند، در این هتل چراغ‌های بانک و کلاه‌های **بولر** به چشم می‌خورد.

هتل جذاب سکرت واقع در پاریس که برای طراحی اتاق‌هایش از وقایع مهم پاریس الهام گرفته شده و همچنین هتل *vice versa* که این هتل نیز در پایتخت فرانسه قرار گرفته و مهمانان بهنگام ورود به آن می‌بایستی متن هفت گناه کبیره را ادا کنند.

به طور کلی بوتیک هتل‌ها به عنوان مکان‌هایی شخصی شده با قابلیت تغییر در نظر گرفته می‌شوند. مهم‌ترین شاخصه‌ی توصیف‌کننده‌ی بوتیک هتل‌ها در نظر گرفتن جنبه‌ی فرهنگی، تاریخی و زیبایی‌شناسی آن‌هاست و همچنین این که این بوتیک هتل‌ها شعبه‌های مختلف ندارند و نحوه‌ی ارائه‌ی خدماتی که می‌دهند فقط مختص همان هتل است. از سایر شاخصه‌های مهم بوتیک هتل‌ها می‌توان به فضاهای عمومی این هتل‌ها مثل اتاق نشیمن و کتابخانه‌هایی با اتاق‌های عمومی و قابلیت‌های بسیار و اسباب و وسایل ویژه داخل این اتاق‌ها اشاره کرد.