



دستورالعمل تخصیص کد شناسه ملی تأسیسات گردشگری

معاونت گردشگری

اداره کل نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری

۱۳۹۵

به نام خدا

۱- مقدمه :

با عنایت به ضرورت شناسایی، طبقه بندی و انطباق نوع فعالیت واحدهای تحت پوشش با انواع تاسیسات گردشگری موضوع ماده ۱ آیین نامه ایجاد، اصلاح، تکمیل، درجه بندی و نرخ گذاری تاسیسات گردشگری ونظارت بر آنها مصوب ۱۳۹۴/۰۶/۰۴ هیئت محترم وزیران و ساماندهی نظام ثبت و ضبط داده های هر یک از واحدهای گردشگری به صورت منحصر به فرد، این دستور العمل تهیه و تدوین گردیده است .

۲- اهداف :

- ایجاد قابلیت شناسایی مستقل هر واحد گردشگری
- قابلیت ثبت و ضبط شناسنامه ساختاری و عملکردی هر واحد گردشگری
- ایجاد شناسه اختصاصی و منحصر به فرد برای هر واحد گردشگری جهت رهگیری آن واحد
- پیشگیری از خطا ناشی از تشابهات اسمی واحدهای گردشگری
- تعیین اطلاعات اولیه کاربردی هر واحد گردشگری از طریق شناسه تخصیص یافته
- ایجاد بستر متناسب توسعه بانک اطلاعاتی زیرساخت های گردشگری کشور

۳. موارد استفاده کد شناسه ملی تاسیسات گردشگری:

- جهت درج در متن پروانه بهره برداری هر واحد گردشگری
- جهت درج در کارنامه مدیریتی مدیران واحدهای گردشگری
- جهت درج در سامانه هوشمند طرح تطبیق استانداردهای کیفیت خدمات تاسیسات گردشگری
- جهت درج در کلیه مجوز ها، مستندات ، مراودات و مکاتبات رسمی سازمانی

۴. شاخص های کاربردی کد شناسه ملی واحد :

این کد متشکل از ۱۲ شاخص عددی است و شامل رشته ای از اعداد محدود است که از پنج بخش اصلی تشکیل و با علامت ممیز از هم جدا شده اند. هر بخش بیانگر یکی از اطلاعات کاربردی واحد گردشگری به شرح ذیل می باشد:

- رقم های اول، دوم و سوم از سمت چپ نشانگر سال تأسیس واحد گردشگری می باشند.
- رقم های چهارم و پنجم از سمت چپ نشانگر نوع واحد گردشگری می باشند.
- رقم های ششم و هفتم از سمت چپ نشانگر استان محل استقرار واحد می باشند.

- رقم های هشتم، نهم و دهم از سمت چپ نشانگر کد شناسه واحد گردشگری می باشند.
- رقم یازدهم و دوازدهم نشانگر ماهیت مالکیتی واحد می باشند.

ماهیت مالکیت	کد شناسه	محل استقرار	نوع واحد	سال تأسیس
**	***	**	**	***

۵- جدول نظام رقومی کد شناسه ملی واحدها:

شاخص رقومی هریک از اعداد خاص، بعنوان شناسه مفهومی به شرح ذیل می باشد:

کلید کد سال تأسیس	
سال تأسیس	سه رقم آخر سال تأسیس و یا سال صدور اولین پروانه بهره برداری واحد (مثال: ۳۹۴)

کلید کد نوع واحد			
نوع واحد	کد رقومی	نوع واحد	کد رقومی
هتل	۱۱	اردوگاه و محوطه های گردشگری	۲۲
متل	۱۲	مراکز گردشگری سلامت	۲۳
مهمانپذیر	۱۳	مجتمع آبدرمانی	۲۴
هتل آپارتمان	۱۴	هتل بیمارستان	۲۵
زائرسرا	۱۵	محیط ها و پارک های طبیعت گردی	۲۶
خانه مسافر	۱۶	مراکز گردشگری ساحلی و دریایی	۲۷
سفره خانه سنتی	۱۷	واحدهای پذیرایی و غذاخوری های منفرد بین راهی	۲۸
اقامتگاه بوم گردی	۱۸	تأسیسات اقامتی و پذیرایی واقع در مجتمع های خدمات رفاهی بین راهی	۲۹
اقامتگاه سنتی	۱۹	واحدهای پذیرایی واقع در پایانه های مسافری زمینی برون شهری، دریایی و ریلی	۳۰
مراکز تفریحی و سرگرمی گردشگری	۲۰	واحدهای پذیرایی واقع در پایانه های مرزی کشور	۳۱
مجتمع های گردشگری	۲۱	سایر تأسیسات گردشگری	۳۲

کلید کد محل استقرار					
کد رقومی	نام استان محل استقرار	کد رقومی	نام استان محل استقرار	کد رقومی	نام استان محل استقرار
۲۲	کرمانشاه	۱۲	خراسان شمالی	۰۱	آذربایجان شرقی
۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۱۳	خوزستان	۰۲	آذربایجان غربی
۲۴	گلستان	۱۴	زنجان	۰۳	اردبیل
۲۵	گیلان	۱۵	سمنان	۰۴	اصفهان
۲۶	لرستان	۱۶	سیستان و بلوچستان	۰۵	البرز
۲۷	مازندران	۱۷	فارس	۰۶	ایلام
۲۸	مرکزی	۱۸	قزوین	۰۷	بوشهر
۲۹	هرمزگان	۱۹	قم	۰۸	تهران
۳۰	همدان	۲۰	کردستان	۰۹	چهارمحال و بختیاری
۳۱	یزد	۲۱	کرمان	۱۰	خراسان جنوبی
				۱۱	خراسان رضوی

کلید کد شناسه	
کد شناسه	عددی سه رقمی که از ۰۰۱ آغاز و به ۹۹۹ به صورت سریال تعیین می گردد. نحوه تخصیص کد شناسه برای تاسیسات گردشگری، باید براساس ترتیب زمانی تاریخ صدور پروانه بهره برداری صورت پذیرد.

کلید کد ماهیت مالکیت	
کد رقومی	ماهیت مالکیت
۴۴	حقیقی
۵۵	حقوقی
۶۶	سایر

برای مثال:

چنانچه اولین هتل استان همدان در سال ۱۳۰۴ افتتاح گردیده و دارای مالکیت حقیقی باشد، کد شناسایی آن به قرار ذیل خواهد بود:

۳۰۴/۱۱/۳۰/۰۰۱/۴۴

۶- کد شناسایی تاسیسات گردشگری بعنوان مرجع ملی در کلیه مراودات قانونی و اداری واحد گردشگری معتبر بوده و قابل رهگیری می‌باشد. واحدهای گردشگری مکلف هستند در کلیه مستندات قانونی خود از این کد شناسه با قالب کد QR استفاده نمایند.

۷- به منظور هویت بخشی به تاسیسات گردشگری دارای مجوز فعالیت از سوی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و فراهم نمودن زمینه اطلاع رسانی جهت عدم مراجعه مسافران و گردشگران به واحدهای غیرمجاز، کلیه تاسیسات گردشگری دارای پروانه بهره برداری معتبر باید درخصوص نصب پلاک شناسایی با مشخصات و مندرجات ذیل در محل ورودی واحد اقدامات لازم را بعمل آورند.

- جنس پلاک شناسایی از ورق استیل آبکاری شده به رنگ طلایی و ابعاد آن ۳۹۴mm (عرض)، ۲۸۴mm (ارتفاع) و ۲mm (ضخامت) می‌باشد.

- درج لوگو رسمی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری با ابعاد ۴۵mm × ۴۵mm در قسمت بالا و پاراگراف میانی پلاک شناسایی

- درج نوع و نام واحد گردشگری با فونت **B Titr** و سایز ۴۸ در پاراگراف میانی زیر لوگو

- درج درجه و طبقه واحد گردشگری با فونت **B Titr** و سایز ۳۶ در پاراگراف میانی ذیل نام واحد گردشگری

- درج کدشناسه ملی واحد گردشگری با فونت **B Titr** و سایز ۲۶ در پاراگراف میانی ذیل درجه و طبقه واحد

- پلاک شناسایی باید فاقد هرگونه حاشیه بندی بوده و صرفاً مندرجات قید شده در آن لحاظ گردد.

۸- ادارات کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استانها موظف به انجام اقدامات لازم درخصوص تخصیص کدشناسه تاسیسات گردشگری مطابق با رویه مندرج در این دستورالعمل و اصلاح و بروزرسانی کدهای قبلی می‌باشند.

۹- این دستورالعمل در ۹ ماده در تاریخ به تائید ریاست سازمان رسیده و مسئولیت حسن اجرای آن برعهده ادارات کل استانها می‌باشد. ۹۵۱/ج